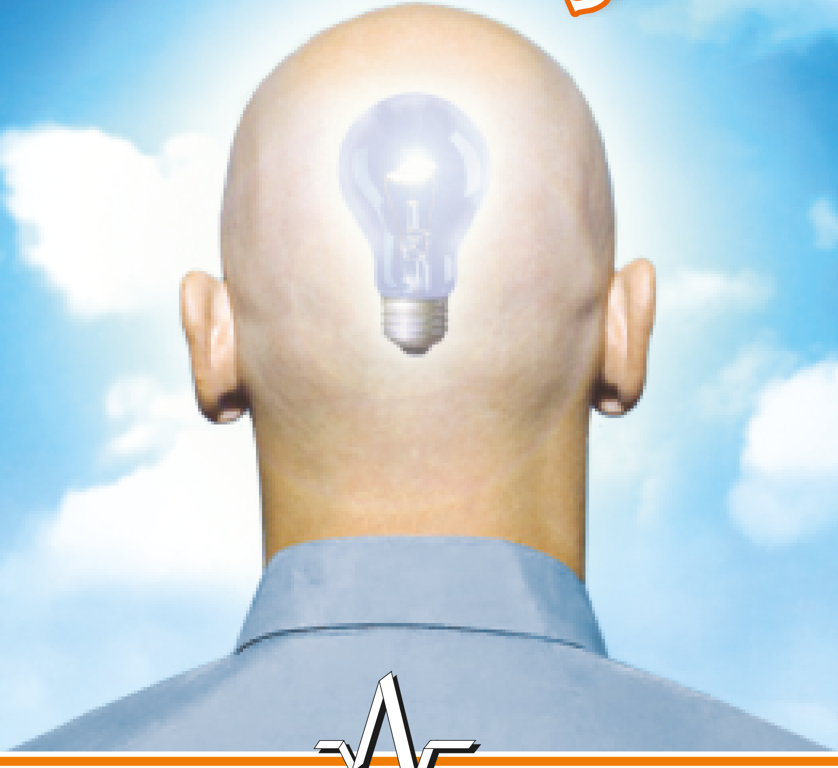
JOHN C. MAXWELL

ÎNCEPE SĂ GÂNDEȘTI



EDITURA AMALTEA

tehnoredactare computerizată: AMALTEA TehnoPlus

coperta: AMALTEA TehnoPlus
traducere: Iris-Manuela Anghel-Gîtlan
paginare: Petronella Andrei
prepress: Cristina Petre
producţie: Mihaela Conea
distribuţie: Mihaela & George Stanca

redactor: Ana-Maria Murariu

editori: ***Dr. M.C. Popescu-Drânda***
Dr. Cristian Cârstoiu

Descrierea CIP a Bibliotecii Naţionale a României
MAXWELL, JOHN C.
Începe să gândeşti / John C. Maxwell; trad.: Iris Manuela Anghel-Gîtlan. - Bucureşti: Editura AMALTEA, 2005
ISBN 973-7780-05-1

I. Anghel-Gîtlan, Iris-Manuela (trad.)

159.923.2

THINKING FOR A CHANGE / JOHN C. MAXWELL
Copyright © 2003 by John C. Maxwell

ÎNCEPE SĂ GÂNDEŞTI / JOHN C. MAXWELL
ISBN 973-7780-05-1
© 2005 – EDITURA AMALTEA
OP 13 – CP 145 Bucureşti
internet: www.amaltea.ro / email: office@amaltea.ro

Toate drepturile asupra acestei ediţii sunt rezervate Editurii AMALTEA.
Nici o parte a acestui volum nu poate fi reprodusă, în nici o formă, fără permisiunea scrisă a Editurii AMALTEA.
Tipărit la EMPIRE Print – Bucureşti, Romania, tel.: 021 / 22 44 795

CUPRINS

Mulţumiri 5

Cuvânt înainte
Diferenţa care schimbă radical lucrurile 11

Cugetări referitoare la procesul de gândire....................................... 13

Partea I: Schimbaţi-vă modul de a gândi şi vă veţi schimba viaţa! 15

Capitolul 1. Încercaţi să înţelegeţi valoarea gândirii pozitive!... 17
Ce înseamnă să fii un gânditor de elită?

Capitolul 2. Creaţi impactul unui mod de gândire complet schimbat! 33
Ce impact va avea schimbarea modului de a gândi asupra succesului meu?

Capitolul 3. Învăţaţi să stăpâniţi procesul gândirii deliberate!.. 49
Cum pot cultiva obiceiul de a zămisli, hrăni şi dezvolta idei extraordinare în fiecare zi?

Partea a II-a:Cele 11 categorii ale procesului de gândire necesare oamenilor de succes 67

Categoria 1. Dobândiţi înţelepciunea gândirii de ansamblu! 69
Cum aş putea să-mi extind gândirea dincolo de persoana şi de universul meu şi să emit idei dintr-o perspectivă integratoare?

Categoria 2: Descătuşaţi potenţialul gândirii bazate pe concentrare! 85
Cum pot elimina distragerile şi blocajul mental pentru a mă concentra cu limpezime asupra esenţei?

Categoria 3: Descoperiţi bucuria gândirii creative! 103
Cum pot evada din capcana limitărilor mele şi explora idei şi opţiuni care să-mi înlesnească progresul?

Categoria 4: Recunoaşteţi importanţa gândirii realiste! 125
Cum pot construi o fundaţie solidă pentru a făuri o gândire realistă?

Categoria 5: Descătuşaţi puterea gândirii strategice! 139
Ce planuri pot aplica pentru a mă îndruma astăzi şi a-mi creşte potenţialul pe viitor?

Categoria 6: Simţiţi energia gândirii bazate pe un orizont plin de posibilităţi! 155
Cum pot să-mi descătuşez entuziasmul şi să învăţ să găsesc soluţii chiar la probleme care par fără ieşire?

Categoria 7: Învăţaţi lecţiile gândirii reflexive! 171
Cum îmi pot reanaliza trecutul pentru a obţine o perspectivă reală şi a gândi înţelept?

Categoria 8: Puneţi sub semnul îndoielii gândirea unanimă! 187
Cum pot încălca limitările gândirii mediocre şi obţine performanţe ieşite din comun?

Categoria 9: Încurajaţi gândirea bazată pe colaborare! 203
Cum mă va ajuta consultarea cu ceilalţi să gândesc mai profund şi să obţin performanţe cuprinzătoare?

Categoria 10: Trăiţi bucuria gândirii altruiste! 219
Cum îi pot include pe alţii şi destinele lor pentru a colabora în procesul de gândire?

Categoria 11: Bucuraţi-vă de gândirea bazată pe un scop bine definit! 233
Cum mă pot concentra pe rezultate şi pe recompensa totală pentru a atinge potenţialul maxim al gândirii mele?

Postfaţă 246

Note 250

Cuvânt înainte
Diferenţa care schimbă radical lucrurile

De ce unii oameni se bucură de succes în viaţă, iar alţii nu? Ne-am pus, cu siguranţă, această întrebare de nenumărate ori. Şi am primit mai multe răspunsuri. Iată-le pe cele mai frecvente:

- Oamenilor de succes li se oferă mai multe oportunităţi.
- Oamenii care nu obţin succesul în viaţă sunt cei care au un trecut îndoielnic.
- Educaţia este un factor extrem de important.
- Eşecurile sunt rezultatul unor greşeli grave.
- Unii oameni sunt mai inteligenţi decât alţii.
- Leneşii nu cunosc noţiunea de succes.

Am căutat mereu răspunsuri pentru această întrebare. Vă voi povesti acum o istorioară care s-ar putea să vă ofere cheia acestei dileme.

Un prieten al meu are două fiice. Kim, mezina familiei, în vârstă de 21 de ani, s-a hotărât să urmeze cursurile facultăţii de farmacie. Vestea intrării ei la facultate i-a bucurat pe toţi membrii familiei sale, inclusiv pe sora ei mai mare, Jennie, în vârstă de 25 de ani. Kim era în al nouălea cer. Jennie era încântată că sora ei îşi vedea visul cu ochii, dar simţea în acelaşi timp şi puţină compasiune pentru ea.

– Mamă, spuse ea, o compătimesc pe Kim. Trebuie să mai înveţe încă patru ani de acum încolo.

Aşadar, una dintre fiice gândeşte următorul lucru: „Am acum ocazia să urmez o carieră de invidiat.“ Sora ei gândeşte: „Trebuie să mai înveţe încă patru ani de acum încolo.“

Iată diferenţa:

Oamenii de succes gândesc cu totul diferit decât semenii lor care nu reuşesc niciodată în viaţă.

La aflarea veştii despre victoria sa, Kim este copleşită de bucurie pentru că se gândeşte la oportunităţile extraordinare care i se deschid în faţă şi la cariera ce îi va oferi o viaţă plină de bucurii şi satisfacţii. Jennie se gândeşte, în schimb, la perioada îndelungată de timp ce-i va fi necesară surorii ei ca să-şi vadă visul împlinit.

Cât de perspicace este modul vostru de a gândi? Vă ajută el să vă împliniţi visurile? Veţi descoperi în această carte unsprezece categorii ale conceptului de gândire, specifice oamenilor de succes. Care dintre aceste categorii credeţi că v-ar ajuta să vă neteziţi calea spre succes?

Gândirea îngustă sau gândirea de ansamblu?
Gândirea dezordonată sau gândirea bazată pe concentrare?
Gândirea restrictivă sau gândirea creativă?
Gândirea fantezistă sau gândirea realistă?
Gândirea nechibzuită sau gândirea strategică?
Gândirea limitată sau gândirea bazată pe un orizont plin de posibilităţi?
Gândirea impulsivă sau gândirea reflexivă?
Gândirea unanimă sau gândirea inovatoare?
Gândirea individuală sau gândirea bazată pe colaborare?
Gândirea egoistă sau gândirea altruistă?
Gândirea lacomă sau gândirea bazată pe un scop bine definit?

Dacă nu vă bucuraţi de succes în viaţă sau nu aţi obţinut succesul scontat, este o dovadă a faptului că *nu aţi năzuit* să ajungeţi prea departe. Pentru a descoperi calea spre succes, vă sugerez să faceţi următorii paşi:

- Citiţi cu atenţie fiecare capitol în parte pentru a înţelege cât mai bine cu putinţă gândirea oamenilor de succes!
- Răspundeţi la întrebările de la finalul fiecărui capitol pentru a vă evalua cunoştintele dobândite pe parcursul lecturii!
- Efectuaţi probele practice pentru a vă însuşi cât mai bine categoria conceptului de gândire descrisă în capitolul respectiv!

Şi astfel, vom întreprinde împreună, pe parcursul următoarelor 14 capitole, o călătorie în lumea fascinantă a procesului de gândire. Aceasta va fi diferenţa care va schimba radical lucrurile în viaţa voastră!

PARTEA I

SCHIMBAŢI-VĂ MODUL DE A GÂNDI ŞI VĂ VEŢI SCHIMBA VIAŢA!

Capitolul 1

Încercaţi să înţelegeţi valoarea gândirii pozitive!

„Hărăziţi-vă gânduri măreţe, căci niciodată nu veţi putea fi mai presus de gândurile voastre!“
– BENJAMIN DISRAELI

La ce se gândeau autorii acestor citate?

„Lucrurile seamănă mai mult între ele acum decât au semănat vreodată.“
– DWIGHT D. EISENHOWER,
al treizeci şi patrulea preşedinte al Statelor Unite

Ce lucruri au în comun toţi oamenii de succes? Dar ce anume îi diferenţiază pe cei care ajung pe culmile succesului de cei ce doar visează să ajungă acolo? Răspunsul: **Gândirea pozitivă**! Cei ce au adoptat gândirea pozitivă ca stil de viaţă înţeleg foarte bine care este relaţia dintre nivelul lor de gândire şi nivelul progresului pe care îl fac. Ei înţeleg faptul că – pentru a-şi schimba viaţa – trebuie să-şi schimbe modul de a gândi.

Un mod diferit de a gândi

Am studiat gândirea pozitivă toată viaţa, astfel încât sunt conştient de rolul vital pe care îl joacă în realizarea progresului. În prima mea carte,

pe care am scris-o în 1979, intitulată „Think on These Things“, am spus următorul lucru: „Viaţa pe care o duceţi astăzi este rezultatul gândurilor pe care le-aţi nutrit ieri. Viaţa pe care o veţi duce mâine depinde de gândurile pe care le nutriţi astăzi.“[1] Titlul cărţii este inspirat din cuvintele apostolului Pavel, care ne spune:

> „Tot ce este adevărat, tot ce este vrednic de cinste, tot ce este drept, tot ce este curat, tot ce este vrednic de iubit, tot ce este vrednic de primit, orice faptă bună şi orice laudă, aceea să vă însufleţească. Gândiţi-vă la aceste lucruri!“[2]

Tatăl meu, Melvin Maxwell, obişnuia să-mi citeze des aceste versete. Le considera extrem de importante. De ce? Pentru că el, apostolul Pavel, este exemplul grăitor al omului care a hotărât să-şi schimbe viaţa, schimbându-şi mai întâi modul de a gândi.

Dacă l-aţi cunoaşte pe tatăl meu, v-ar spune că natura l-a împovărat la naştere cu o gândire înclinată spre negativism. În plus, copilăria i-a fost marcată de Marea Criză Economică din Statele Unite, iar pe când avea 6 ani, moartea i-a răpit cea mai dragă fiinţă din lume – mama. Nu avea, aşadar, motive ca să fie un copil fericit sau optimist. Păşind pragul adolescenţei, a început însă să vadă că toţi oamenii de succes pe care îi cunoştea aveau un lucru în comun: gândurile pe care le nutreau faţă de ei, dar şi faţă de cei din jurul lor erau mereu optimiste. Îşi dorea să obţină şi el succesul în viaţă, astfel că s-a hotărât să pornească într-o călătorie de neuitat – aceea a schimbării mentalităţii, a modului de a gândi şi de a trăi. Şi spre marea lui satisfacţie, după un timp îndelungat şi un efort susţinut, gândirea i-a schimbat personalitatea.

Cei care îl cunosc astăzi ştiu că tata este un om extraordinar de optimist. Ar fi surprinşi să afle că el a pornit în viaţă înarmat cu o viziune negativă. Schimbarea care s-a produs în modul său de a gândi i-a oferit o existenţă la care nici nu ar fi îndrăznit să viseze în copilărie. A devenit un om de succes cu o carieră de invidiat. Fiind director de liceu, a îndrumat paşii multor oameni în viaţă, lăsând asupra lor o amprentă pe care nimeni şi nimic nu o va putea şterge vreodată. El este şi va rămâne mereu eroul meu.

Să înlocuieşti gândirea negativă cu cea pozitivă nu este însă un lucru prea uşor. Pentru unii oameni, este o luptă ce durează toată viaţa. Ştiţi care sunt obstacolele principale peste care trebuie să treacă adesea

oamenii? Propriile lor sentimente. Ei îşi doresc să se schimbe, dar nu ştiu cum pot să treacă peste emoţiile şi sentimentele lor. Dar există o cale. Uitaţi-vă cât adevăr conţine următorul silogism:

Premisă majoră: Pot să-mi controlez gândurile.
Premisă minoră: Sentimentele se nasc din gânduri.
Concluzie: Pot să-mi controlez sentimentele dacă îmi controlez gândurile.

Dacă sunteţi dispuşi să vă schimbaţi modul de gândire, vă puteţi schimba sentimentele. Dacă vă schimbaţi sentimentele, vă puteţi schimba acţiunile. Iar acţiunile – bazate pe o gândire pozitivă – vă pot schimba viaţa.

Cine vă va schimba mentalitatea?

Oamenii îşi îndreaptă atenţia spre sistemul de învăţământ, considerându-l cel mai indicat pentru a-i învăţa – pe ei şi pe copiii lor – să-şi însuşească modul de gândire corespunzător. De fapt, cei mai mulţi indivizi consideră că învăţământul este cel care deţine cheia unei vieţi mai bune şi a unei societăţi mult mai dezvoltate. James Bryant Conant, profesor de chimie şi fost rector al Universităţii Harvard, a făcut următoarea afirmaţie: „Învăţământul este un instrument extrem de important în schimbarea societăţii noastre... Educaţia este un proces social, poate cel mai important proces în determinarea viitorului ţării noastre; ar trebui să dispună de fonduri mult mai mari din venitul nostru naţional decât dispune în prezent."

Foarte mulţi profesori încearcă să ne convingă de faptul că rezultatele bune obţinute la învăţătură ne vor asigura o viaţă mai bună şi că – atunci când vom dispune de o pregătire extrem de solidă – succesul nu va ezita să apară. Cu toate acestea, se întâmplă adesea ca educaţia să nu îndeplinească aceste promisiuni. Nu cunoaşteţi oameni care au o pregătire extrem de solidă, dar nu se bucură de succes în viaţă? N-aţi întâlnit oare profesori eminenţi care nu ştiu cum să atingă culmile succesului? Şi nu cunoaşteţi, în schimb, oameni care au renunţat la şcoală, dar care au băut cu ardoare din cupa victoriei? (Gândiţi-vă la Bill Gates, Thomas Edison, Federico Fellini, Steve Jobs!)

William Feather, autorul lucrării „The Business of Life", a remarcat următorul lucru: „Cele două iluzii pe care sistemul de învăţământ ni le flutură pe la nas sunt că educaţia din şcoli corespunde cu realitatea vieţii şi că – într-o bună zi – această educaţie se va transforma în bani." Fostul rector al Universităţii din Chicago, Robert M. Hutchins, cel care a revoluţionat sistemul de învăţământ, afirmă: „Când ascultăm radioul, ne uităm la televizor şi citim ziarele, ne întrebăm dacă educaţia universală a fost într-adevăr un privilegiu, aşa cum au pretins mereu adepţii ei." Poate că viaţa noastră ar fi mai prosperă dacă am urma sfatul lui Mark Twain: „Învăţăturile primite la şcoală nu au nici o legătură cu educaţia mea."

Greşeala pe care o comit cele mai multe instituţii de învăţământ este că încearcă să-i înveţe pe oameni *ce* să gândească, nu *cum* să gândească. Spre deosebire de ceea ce susţine Francis Bacon, cunoaşterea nu înseamnă putere. Cunoaşterea capătă valoare numai în mâinile unei persoane care ştie s-o îmbine cu o gândire corespunzătoare. Oamenii trebuie să înveţe cum să gândească dacă doresc să-şi împlinească visurile şi să atingă culmile succesului.

DE CE TREBUIE SĂ VĂ ÎNSUŞIŢI VALOAREA GÂNDIRII POZITIVE?

David J. Schwartz, profesor la Universitatea Statului Georgia, spune: „În ceea ce priveşte succesul, oamenii nu sunt evaluaţi în funcţie de înălţime, greutate, diplome universitare sau genealogie; ei sunt evaluaţi în funcţie de modul în care gândesc."[3] Este foarte important să vă schimbaţi modul de gândire, pentru că acesta are o mare influenţă asupra fiecărui aspect al vieţii voastre. Nu contează dacă sunteţi oameni de afaceri, profesori, părinţi, oameni de ştiinţă, preoţi sau directori de companii. Veţi avea *numai* de câştigat dacă vă veţi lăsa conduşi în viaţă de o gândire pozitivă. Veţi reuşi să vă împliniţi toate visurile. Veţi deveni, cu siguranţă, nişte oameni de afaceri, profesori, părinţi, oameni de ştiinţă, preoţi sau directori de companii *desăvârşiţi*.

Vă voi oferi în cele ce urmează câteva argumente pentru a vă demonstra de ce gândirea pozitivă este atât de importantă:

1. Gândirea pozitivă constituie baza rezultatelor favorabile.

În lucrarea „As a Man Thinketh“, James Allen, un analist al spiritului uman, spune: „Gândurile şi acţiunile pozitive nu pot da naştere unor rezultate proaste; gândurile şi acţiunile negative nu pot da naştere unor rezultate bune. Un proverb spune că din porumb se naşte doar porumb şi din urzică – doar urzică. Oamenii înţeleg această lege a naturii şi o acceptă ca atare; dar puţini înţeleg că ea funcţionează şi în lumea spirituală şi morală (iar modul ei de funcţionare este la fel de simplu şi de constant ca cel al naturii) şi, de aceea, nu sunt dispuşi să coopereze cu ea.“[4]

> Gândurile şi acţiunile pozitive nu pot da naştere unor rezultate proaste; gândurile şi acţiunile negative nu pot da naştere unor rezultate bune.
>
> – JAMES ALLEN

Este evident, aşadar, că modul de gândire al oamenilor determină calitatea rezultatelor lor. Cred că sunteţi de acord cu următoarele concluzii:

- Gândirea negativă dă naştere unui progres negativ.
- Gândirea mediocră nu dă naştere nici unui progres.
- Gândirea pozitivă dă naştere unui anumit progres.
- Gândirea genială dă naştere unui progres extraordinar.

Unul dintre motivele pentru care oamenii nu-şi împlinesc visurile este faptul că ei doresc să-şi schimbe rezultatele fără să-şi modifice, însă, şi modul de a gândi. Dar aşa nu veţi ajunge nicăieri. Dacă vă aşteptaţi să culegeţi porumb acolo unde aţi plantat urzici, vă înşelaţi enorm, indiferent cât timp aţi irosit udând, fertilizând solul sau cultivând plantele. Dacă nu vă place porumbul pe care îl culegeţi, asta înseamnă că trebuie să schimbaţi sământa pe care o plantaţi. Vreţi să reuşiţi în viaţă? Atunci, plantaţi „sământa“ gândirii pozitive!

Prietenul meu, Bill McCartney, este pentru a doua oară considerat antrenorul anului de către UPI (United Press International). În 1990, el a antrenat echipa de fotbal a Universităţii din Colorado, calificând-o pentru meciurile din campionatul naţional. Bill ştie foarte bine care este factorul determinant ce contribuie – în sport – la obţinerea victoriei. El afirmă – spre surprinderea multor oameni – că aspectul psihic este mult

mai important decât cel fizic. „Psihicul este cel care conduce ostilităţile“, observă antrenorul Mac. Indiferent cât de talentaţi sunt sportivii, dacă factorul psihic nu-i ajută, nu au nici o şansă de reuşită.

> Unul dintre motivele pentru care oamenii nu-şi împlinesc visurile este că ei doresc să-şi modifice rezultatele fără să-şi schimbe, însă, şi modul de a gândi.

Mi-am amintit recent acest adevăr de necontestat pe când participam la o conferinţă ce avea ca tematică „Talentul de a conduce“. Le-am spus participanţilor că lucram la o carte ce purta titlul „Începe să gândeşti!“. Într-o pauză, un bărbat – Richard McHugh – a venit la mine şi mi-a împărtăşit puţin din experienţa pe care o acumulase participând la concursurile de rodeo, unde călărea tauri. După conferinţă, mi-a trimis o scrisoare, în care şi-a depănat întreaga poveste:

Stimate domnule Maxwell,

Am descoperit importanţa gândirii pozitive în timpul carierei mele de cowboy. Am început să particip la concursurile de rodeo ca amator. La scurt timp după ce am obţinut succes după succes în concursurile de amatori, îmi doream cu ardoare să particip la concursurile de profesionişti, aşa că am apelat la serviciile unui specialist în domeniu – campionul mondial la rodeo, Gary Leffew.

Gary m-a invitat la arena sportivă pe care şi-o amenajase pe domeniul său imens. După ce s-a convins că doream din tot sufletul să devin un profesionist în acest domeniu, a acceptat să mă ajute. Mi-a spus că primul lucru pe care trebuia să-l fac era să renunţ la concursurile de amatori. „Cât timp te învârţi în cercul amatorilor –“ mi-a spus Gary – „gândeşti ca un amator şi nu ai nici o şansă să-ţi perfecţionezi talentul.“ În ziua aceea, am coborât din vârful ierarhiei amatorilor, ajungând pe prima treaptă a profesioniştilor.

După ce m-am înscris în Asociaţia Cowboy-lor Profesionişti, m-am întors în arena lui Gary, pregătit să încalec nişte tauri furioşi. Spre marea mea surpriză, Gary m-a întâmpinat în ziua aceea cu o carte, pe care mi-a recomandat să o citesc, trimiţându-mă apoi acasă. Cartea se numea „Psycho-Cybernetics“ şi era scrisă de Maxwell Maltz. Trebuie să înţelegeţi că – pentru un cowboy –

aceasta era o schimbare radicală. Concepţia generală a tuturor participanţilor la rodeo era cu totul alta: „Dacă vrei să călăreşti cât mai bine taurii, atunci trebuie să încaleci cât mai mulţi – până când nu mai poţi suporta durerea.“ Dar ei nu erau campioni mondiali aşa cum era profesorul meu. M-am hotărât, aşadar, să urmez sfatul lui Gary. M-am dus acasă şi am început să citesc cartea.

După ce am terminat-o, m-am întors la Gary şi ce credeţi că a făcut când m-a văzut? Mi-a dat o altă carte despre procesul de gândire! Următoarele vizite pe care le-am făcut la ranch-ul lui Gary s-au soldat toate cu câte o carte, iar eu le-am citit pe fiecare în parte.

Îmi veţi spune că toată povestea e o nebunie, dar ardeam de nerăbdare să încalec un taur, astfel că trebuia să mă supun. Într-o zi, însă, pe când mă aflam în vizită la Gary, i-am spus că citisem toate cărţile pe care mi le dăduse, dar că doream acum să călăresc un taur.

– Rich, înainte de a călări tauri – îmi spuse Gary, arătându-mi fruntea cu degetul – trebuie să înveţi să-i călăreşti cu mintea (dându-mi astfel de înţeles că procesul vizualizării este extrem de important şi trebuie analizat cu atenţie).

Am înţeles, în sfârşit, ce urmărea: mă pregătea psihic pentru rodeo!

– Foarte bine – i-am răspuns eu – acum, după ce am citit toate cărţile pe care mi le-ai dat, sunt pregătit să călăresc un taur.

Dar mă înşelam. Următorul pas pe care trebuia să-l fac, mi-a explicat Gary, era să vizionez casete video. Nenumărate casete video!

Când Gary a hotărât, în cele din urmă, că eram pregătit să călăresc un taur, am descoperit cu uimire că nu era un taur adevărat, ci o imitaţie pe arcuri. Acolo am învăţat cum să urmăresc fiecare mişcare a taurului şi s-o contracarez.

Următoarea lecţie pe care am învăţat-o se referă la anturaj. „Cercul în care te învârţi“ – mi-a explicat Gary – „îţi poate influenţa modul de gândire.“ Întâlnindu-mă cu tot mai mulţi profesionişti, am descoperit cât de important este să te afli numai printre oameni care au transformat succesul într-un mod de viaţă. Profesorul mi-a spus că – în cazul în care anturajul meu nu era alcătuit numai din profesionişti – atunci era mult mai bine să-mi petrec cea

mai mare parte a timpului cu propria-mi companie pentru a-mi proteja noua atitudine pozitivă, atât de greu dobândită.

Domnule Maxwell, mi-ar plăcea să vă spun că am câştigat campionatul mondial, dar nu s-a întâmplat aşa. Am câştigat, în schimb, foarte multe concursuri de rodeo, care mi-au asigurat o situaţie materială foarte bună. Am părăsit, în cele din urmă, lumea rodeo-ului, căsătorindu-mă cu o femeie minunată. Suntem acum proprietarii uneia dintre cele mai mari agenţii de plasare a forţei de muncă, situată pe coasta centrală a Californiei.

Cred că încerc în continuare să ajung în vârful piramidei.

Cu stimă,
Richard McHugh

Ca să înregistraţi progrese în orice domeniu, trebuie să treceţi la acţiune. Dar succesul acţiunilor voastre depinde în totalitate de felul în care gândiţi. Afirmaţia pe care a făcut-o Claude M. Bristol în lucrarea sa „The Magic of Believing" este cât se poate de adevărată: „Succesul pe care l-au obţinut oamenii în carieră se datorează modului lor de a gândi. Mâinile nu sunt decât un instrument al minţii umane."

2. Gândirea pozitivă vă sporeşte potenţialul.

Sciitorul James Allen este de părere că „omul devine la fel de mic precum dorinţa ce-i controlează acţiunile, dar poate deveni la fel de mare precum aspiraţiile dominante".[5] Sau – ca să parafrazez cuvintele regelui Solomon, cel mai înţelept dintre regii antichităţii – „oamenii sunt precum gândurile pe care le urzesc în sufletul lor".[6] Dacă gândirea vă modelează personalitatea, atunci este firesc ca ea să vă determine şi potenţialul.

În cartea mea „Cele 21 de legi supreme ale liderului", am scris despre Legea Pragului Limitativ, care spune: „Capacitatea de a conduce determină nivelul de eficienţă al unei persoane." Cu alte cuvinte, capacitatea de a conduce devine un prag limitativ. Dacă eşti un conducător slab, atunci pragul este foarte scăzut. Dacă eşti un conducător bun, pragul este înalt. Cred că modul în

> Evoluţia depinde adesea numai de o idee bună.

care gândiţi are un impact similar asupra vieţii voastre. Acest mod de a gândi devine pragul limitativ în cazul potenţialului vostru. Dacă natura v-a înzestrat cu o gândire extraordinară, atunci şi potenţialul vostru este extraordinar, iar cuvintele lui Emerson nu au fost nicicând mai adevărate: „Feriţi-vă de clipa în care Bunul Dumnezeu slobozeşte pe pământ un gânditor adevărat!“ Dacă sunteţi săraci în gândire, atunci viaţa vă este pecetluită.

Atingerea nivelului suprem al eficienţei depinde de realizarea evoluţiei, iar progresul depinde adesea numai de o idee bună. Aşa s-a întâmplat, cu siguranţă, în cazul lui Sam Walton, fondatorul companiei Wal-Mart. „Am auzit mereu de-a lungul timpului“ – explică el – „concepţia conform căreia un oraş cu mai puţin de 50.000 de locuitori nu poate să susţină prea mult timp un magazin de reduceri.“ Dar Walton nu împărtăşea opinia concurenţilor lui şi, din acest motiv, nivelul eficienţei sale s-a dovedit extrem de mare. În timp ce ceilalţi comercianţi împărtăşeau concepţia generală, Walton şi-a urmat propriul raţionament şi a dat lovitura. Astăzi, Wal-Mart este cea mai mare companie din lume în vânzări cu amănuntul, având mai mult de un milion de angajaţi şi vânzări anuale de peste 191 de miliarde de dolari. Mai mult de 100 de milioane de clienţi vizitează în fiecare săptămână magazinele Wal-Mart.[7] Ce ziceţi de o asemenea dovadă de eficienţă?! Nu este de mirare că Jack Welch, fostul preşedinte al companiei General Electric, a rostit celebrele sale cuvinte: „Eroul este cel care are idei inovatoare.“

> Eroul este cel care are idei inovatoare.
> – Jack Welch

Cel mai mare impediment pentru succesul vostru de mâine este gândirea voastră de astăzi. Dacă gândirea voastră este limitată, aşa este şi potenţialul vostru. Dar dacă luptaţi să vă schimbaţi modul de a gândi, atunci rezultatele voastre vor fi remarcabile. Iar nivelul eficienţei voastre va atinge norii.

3. Gândirea pozitivă dă naştere şi mai multor gânduri pozitive DACĂ... o transformaţi într-un stil de viaţă.

Albert Einstein a făcut următoarea observaţie: „Problemele cu care ne confruntăm astăzi nu se pot rezolva la acelaşi nivel al gândirii la care

le-am creat ieri." Priviţi în jurul vostru şi veţi vedea cât de adevărată este această afirmaţie! Lumea devine din ce în ce mai complicată. Acest lucru vă descurajează? Nu aveţi motive să vă lăsaţi descurajaţi. Cu mulţi ani în urmă, am găsit un citat care m-a impresionat extraordinar de mult.

> „Sunt însoţitorul tău permanent. Sunt ajutorul tău cel mai de preţ sau povara ta cea mai cumplită. Te voi ridica pe culmile succesului sau te voi târî în mocirla eşecului. Sunt mereu la dispoziţia ta. Îmi poţi încredinţa mie lucrurile pe care vrei să le faci, iar eu le voi îndeplini repede şi bine. Sunt uşor de manevrat – nu trebuie decât să fii sever cu mine. Arată-mi cum trebuie să fac un anumit lucru şi, după câteva lecţii, am să-l fac automat!
>
> Sunt slujitorul oamenilor de succes; dar, din păcate, şi al celor care dau greş în viaţă. Cei care se bucură de laurii victoriei, mi-o datorează mie. Dar şi cei care gustă din cupa amară a eşecului, tot mie mi-o datorează. Nu sunt un robot, chiar dacă lucrez cu precizia unui robot, având în plus şi inteligenţă umană. Mă poţi conduce pe drumul succesului sau pe drumul distrugerii – pentru mine, nu contează. Condu-mă cu un braţ de fier şi îţi voi oferi lumea la picioare! Fii blând cu mine şi te voi distruge!
>
> Ce sunt eu? Un simplu obicei!"[8]

Indiferent cât de complicată este viaţa sau cât de grele sunt problemele pe care trebuie să le rezolvaţi, gândirea pozitivă vă poate ajuta să le treceţi con brio pe toate – dacă o transformaţi într-un stil de viaţă. Cu cât o veţi adopta mai curând în viaţa voastră, cu atât vă va ajuta mai repede să daţi naştere gândurilor optimiste. Succesul este apanajul celor care fac din obişnuinţă lucruri pe care semenii lor, sortiţi eşecului, nu le fac. Succesul este rezultatul gândirii pozitive, devenite o obişnuinţă, un stil de viaţă. Ea este un izvor nesecat de gânduri optimiste, o armată imbatabilă de idei care te pot ajuta să realizezi tot ce-ţi doreşti. „Poţi rezista unui atac al armatelor duşmane" – ca să-l citām pe dramaturgul Victor Hugo – „dar nu poţi rezista unui atac al ideilor."

> Poţi rezista unui atac al armatelor duşmane, dar nu poţi rezista unui atac al ideilor.
> – Victor Hugo

Vorbesc în fiecare an în faţa a mii de oameni despre subiecte precum talentul de a conduce, munca de echipă sau dezvoltarea personalităţii. Am descoperit că mulţi dintre ei consideră că procesul gândirii pozitive este atât de complicat încât nu vor ajunge niciodată să-l înţeleagă. Dar, în realitate, este un proces extrem de simplu. Toată lumea se poate bucura de beneficiile gândirii pozitive. Am observat că...

- Oamenii care nu obţin succesul în viaţă îşi concentrează gândurile asupra mijloacelor de supravieţuire.
- Oamenii obişnuiţi îşi concentrează gândurile asupra mijloacelor de trai.
- Oamenii de succes îşi concentrează gândurile asupra evoluţiei.

O schimbare radicală în modul de a gândi vă poate ajuta să treceţi de la simpla supravieţuire sau existenţă la evoluţia reală. 95% din cheia succesului este să ştii cu precizie ce-ţi doreşti şi să plăteşti preţul aferent.

Portretul unui om care a transformat gândirea pozitivă într-un stil de viaţă

Aşadar, cum plătiţi preţul aferent gândirii pozitive? Dar cum arată o persoană care a transformat gândirea pozitivă într-un stil de viaţă? Oamenii spun adesea despre un coleg sau prieten că este înzestrat cu o „gândire extraordinară“, dar această sintagmă este percepută diferit de fiecare individ în parte. Cineva poate să înţeleagă faptul că nivelul IQ-ului persoanei respective este ridicat, în timp ce altcineva ar putea interpreta că individul în cauză deduce cu uşurinţă cine este personajul misterios dintr-o carte de aventuri. Eu cred, însă, că o „gândire extraordinară“ presupune, fără îndoială, mult mai multe lucruri. Ea constă din câteva concepte bine definite ale procesului de gândire şi, pentru a v-o însuşi, trebuie mai întâi să înţelegeţi şi „să supuneţi“ aceste concepte.

În lucrarea „Built to Last“, Jim Collins şi Jerry Porras ne oferă descrierea unei companii vizionare, care reprezintă chintesenţa afacerilor americane. Iată cum descriu ei această companie:

> „O companie vizionară seamănă cu o operă de artă. Gândiţi-vă la scenele din Geneza biblică pe care Michelangelo le-a pictat pe

tavanul Capelei Sixtine sau la statuia lui David! Gândiţi-vă la romanele nemuritoare precum „Huckleberry Finn“ sau „Crimă şi pedeapsă“! Gândiţi-vă la Simfonia a IX-a a lui Beethoven sau la piesa lui Shakespeare „Henric al V-lea“! Gândiţi-vă la clădirile monumentale create de Frank Lloyd Wright sau Ludwig Mies van der Rohe! Nu puteţi delimita un anumit lucru, spunând că acela este punctul-cheie din opera respectivă, cel care asigură frumuseţea şi armonia acestor capodopere; căci măreţia lor este creată de viziunea de ansamblu, de contopirea armonioasă a tuturor pieselor din care este concepută lucrarea artistului.“[9]

Acelaşi lucru este valabil şi în cazul gândirii pozitive. Aveţi nevoie de toate componentele procesului de gândire pentru a realiza lucruri măreţe. Iată care sunt cei unsprezece paşi pe care trebuie să-i urmaţi:

- Trebuie să înţelegeţi înţelepciunea gândirii de ansamblu.
- Trebuie să descătuşaţi puterea gândirii bazate pe concentrare.
- Trebuie să descoperiţi bucuria gândirii creative.
- Trebuie să recunoaşteţi importanţa gândirii realiste.
- Trebuie să exploataţi puterea gândirii strategice.
- Trebuie să simţiţi energia gândirii bazate pe un orizont plin de posibilităţi.
- Trebuie să învăţaţi lecţiile gândirii reflexive.
- Trebuie să puneţi sub semnul întrebării gândirea unanimă.
- Trebuie să încurajaţi gândirea bazată pe colaborare.
- Trebuie să simţiţi din plin satisfacţiile gândirii altruiste.
- Trebuie să vă înfruptaţi din beneficiile gândirii bazate pe un scop bine definit.

Citind capitolele dedicate fiecărei categorii a procesului de gândire, veţi descoperi că lucrarea mea „Începe să gândeşti!“ nu încearcă să vă spună ce să gândiţi, ci încearcă să vă înveţe *cum* să gândiţi. În timpul procesului de înţelegere a acestor categorii, veţi descoperi că pe unele dintre ele le stăpâniţi foarte bine, pe altele, însă, nu vi le-aţi însuşit chiar atât de bine. Dacă veţi învăţa să le „supuneţi“ pe toate, veţi cunoaşte, în sfârşit, beneficiile gândirii pozitive, iar viaţa vi se va schimba pentru totdeauna.

SFATURI DIN PARTEA UNUI OM CARE ŞI-A ÎNSUŞIT GÂNDIREA POZITIVĂ

Am citit cândva că „lupta pentru subjugarea şi controlarea lumii întregi s-a purtat întotdeauna la nivelul ideilor. O idee, indiferent dacă este bună sau rea, ce captează spiritul tânăr al unei naţiuni va pătrunde în curând în fiecare strat al societăţii, în special în epoca noastră, a audio-vizualului. Ideile determină consecinţele.“[10]

Sunt mereu martorul puterii ideilor care îi „înrobesc“ pe tinerii de astăzi, deoarece compania mea – INJOY Group – angajează lideri care nu au mai mult de 30 de ani. Gabe Lyons, vice-preşedintele companiei INJOY, a participat recent la un eveniment organizat la Fox Theatre din Atlanta, de unde s-a întors plin de entuziasm. Organizatorul evenimentului a fost Jack Welch, fostul preşedinte al companiei General Electric. Gabe a dorit să fie prezent acolo pentru că este preocupat de subiecte „fierbinţi“, precum dezvoltarea personalităţii şi capacitatea de a conduce, şi voia să afle cât mai multe lucruri despre aceste subiecte de la unul dintre cei mai mari lideri din lumea afacerilor.

> „Lupta pentru subjugarea şi controlarea lumii întregi s-a purtat întotdeauna la nivelul ideilor.“
> – Convenţia americană

Auditoriul s-a constituit din 600 de oameni de afaceri. Jack Welch dorea să-şi promoveze cartea „Jack: Straight from the Gut“, dar nu s-a limitat doar să citească fragmente din ea sau să ţină un discurs standard. A oferit publicului său un lucru mult mai valoros: a răspuns la toate întrebările acestuia. Gabe a spus că timp, de două ore, Jack le-a furnizat numai informaţii de preţ. Cele mai utile, după părerea lui Gabe, le-au fost prezentate ca răspuns la întrebarea unui tânăr om de afaceri, care nu avea mai mult de 30 de ani.

– Când eraţi de vârsta mea, spuse tânărul, ce-aţi făcut ca să vă distingeţi de ceilalţi asociaţi ai dumneavoastră? Cum aţi reuşit să-i depăşiţi pe ceilalţi colegi ai dumneavoastră, la fel de tineri, de ambiţioşi şi de motivaţi?

– O întrebare foarte bună, tinere, răspunse Jack. Şi acesta este un subiect deosebit de important pentru toţi cei prezenţi aici.

Primul lucru pe care trebuie să-l înţelegeţi este importanţa ieşirii din anonimat. Singurul mod prin care vă puteţi face remarcat în faţa şefului este să înţelegeţi acest principiu extrem de simplu: când şeful vă pune o întrebare, vă încredinţează un proiect sau vă trimite să aflaţi anumite informaţii, trebuie să înţelegeţi că şeful vostru cunoaşte deja răspunsul pe care îl caută.

De fapt, în cele mai multe cazuri, el nu vrea altceva decât să-i confirmaţi un lucru binecunoscut. Iar cei mai mulţi oameni, continuă Jack, asta şi fac. Dar iată care este diferenţa: trebuie să înţelegeţi că întrebarea şefului nu reprezintă decât începutul. Când vă pune o întrebare, ea trebuie să stârnească în mintea voastră un iureş de gânduri şi idei. Dacă vreţi să vă remarcaţi în ochii şefului vostru, nu trebuie doar să vă limitaţi la a-i răspunde la întrebare, ci trebuie să conferiţi valoare răspunsului pe care şeful vostru oricum îl cunoaşte. Ca să vorbim în termeni practici, trebuie să-i prezentaţi şefului vostru nu numai un răspuns, ci o serie de idei, opţiuni şi perspective la care el, cu siguranţă, nu s-a gândit. Scopul este acela de a conferi o valoare cât mai mare ideilor respective, depăşind cu mult aşteptările şefului vostru. Acest lucru nu este valabil numai pentru întrebări, ci şi pentru alte misiuni, însărcinări, iniţiative şi tot ceea ce ţine de managementul de vârf. Aşadar, trase Jack concluziile, dacă înţelegeţi că întrebarea reprezintă doar începutul, veţi ieşi repede din anonimat, *căci 99,9% dintre angajaţi se pierd în anonimat pentru că nu-şi pun mintea la contribuţie.* Dacă veţi înţelege acest principiu, veţi primi din ce în ce mai multe întrebări critice la care va trebui să găsiţi un răspuns. Iar cu timpul, voi veţi fi cei care vor pune întrebări altora!

> 99,9% dintre angajaţi se pierd în anonimat pentru că nu-şi pun mintea la contribuţie.
>
> – Jack Welch

Dacă vreţi să ieşiţi din anonimat, să vă depăşiţi condiţia, să urcaţi cât mai multe trepte în ierarhia vieţii sociale, dar şi în domeniul în care lucraţi, atunci trebuie să urmaţi sfatul lui Jack Welch. Trebuie să vă însuşiţi cât mai repede cu putinţă gândirea pozitivă. Ea vă poate revoluţiona viaţa.